Sabrina Duda,
Geschäftsführerin, eye square

Momentan liegen „Remote Web Usability Studien" im Trend, auch eine Kombination mit Online-Marketing-Evaluation wird nachgefragt. Immer wichtiger wird das gesamte Nutzererleben im Web, die Analyse von Nutzerströmen über längere Zeiträume. Usability mit Eye-Tracking gehört schon fast zum Standard. Große Internetanbieter stellen ihre Forschung komplett auf Eye-Tracking um. Cultural Usability, international vergleichende Usability-Forschung ist ebenfalls ein Thema von zunehmender Relevanz.